

CITY RAID ANDROS

EDITION 2012



PREMIER MINISTRE

Paris, le 21 MARS 2011

LE CHEF DE CABINET

Références à rappeler :
CAB IV/2 - AFT
R122525.03.1

Monsieur le Président,

Vous avez bien voulu demander au Premier Ministre d'accorder son Patronage pour la saison 2011 du City Raid Andros.

Monsieur François FILLON a été très sensible à votre démarche et vous en remercie. J'ai le plaisir de vous informer que le Chef du Gouvernement accepte bien volontiers d'accorder son patronage à cette manifestation.

Je vous prie de croire, Monsieur le Président, à l'assurance de mes sentiments les meilleurs.

Pour le Premier Ministre



*Franck ROBINE
Préfet.
Chef de Cabinet*

*Monsieur Khaled BENGUETIB
Président de l'Association Défis & Solidarité
Le Château
4, place du Champ de Foire
28700 AUNEAU*



MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR,
DE L'OUTRE-MER, DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES ET DE L'IMMIGRATION

Cabinet du Ministre

Paris, le 23 FEV 2011

Réf. : 11-004268-1/MA

Monsieur le Président,

Vous avez sollicité le patronage de Monsieur Brice HORTÉFEUX, ministre de l'intérieur, de l'outre-mer, des collectivités territoriales et de l'immigration, dans le cadre de la 9^{ème} édition du City Raid Andros, dont les étapes se dérouleront du 22 mars au 15 juin 2011.

Comme en témoigne l'expérience des saisons précédentes, cette manifestation permet de renforcer le lien social entre la police et les jeunes, en prônant le respect des règles, la solidarité, l'esprit d'équipe et la promotion de la mixité, autant de valeurs communes partagées par la police nationale et le City Raid Andros.

Il m'est donc agréable de vous informer que le ministre accepte de répondre favorablement à votre demande.

Je vous prie de croire, Monsieur le Président, à l'assurance de mes sentiments les meilleurs.

Le chef de cabinet

Stéphane ROUVÉ

Monsieur Khaled BENGUETIB
Président
Défis & Solidarité
Le Château
4, place du Champ de Foire
28700 AUNEAU

ADRESSE POSTALE : PLACE BEAUVAU 75800 PARIS CEDEX 08 - STANDARD 01 49 27 49 27 - 01 40 07 60 88
ADRESSE INTERNET : www.interieur.gouv.fr



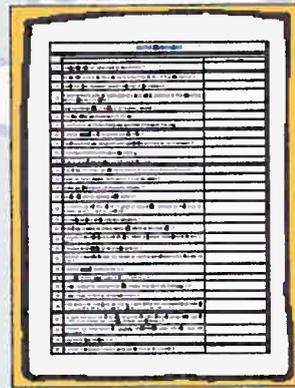
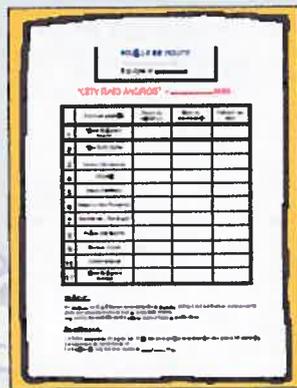
Le plus grand Raid urbain, citoyen et sportif d'Europe pour les 10-13 ans

Découvrir sa ville sous forme de jeu, se situer sur un plan, rencontrer les représentants des institutions, prendre des décisions en équipe, explorer les curiosités et richesse de sa ville, ... tels sont les défis du City Raid Andros.

Un concept simple

Sous forme d'une course d'orientation en milieu urbain, le City Raid Andros rassemble durant une journée des équipes d'enfants, filles et garçons, et leurs encadrants.

Chaque équipe se voit attribuer une feuille de route, un plan de la Ville, et un questionnaire auquel elle devra répondre, de point de contrôle en point de contrôle.



Une action à vocation civique

Le City Raid Andros a pour principaux objectifs de :

- Créer un rapport positif et constructif entre les enfants et les institutions
- Apprendre à se situer, à lire une carte, à se renseigner
- Prendre des décisions en groupe pour développer l'esprit d'équipe
- Lutter contre les discriminations
- Promouvoir la mixité
- Plus généralement, développer l'intérêt des enfants pour le monde qui les entoure

Un projet fédérateur

Le City Raid Andros existe grâce au soutien des Institutions françaises et des partenaires privés.

Villes, associations, éducateurs et bénévoles de toute la France se mobilisent pour organiser cette opération, et tous se retrouvent à la grande Finale nationale à Paris au Printemps.



LE CITY RAID ANDROS EN BREF

- **50 villes étapes partout en France, 80 villes différentes sur 2 ans**
- **Grande Finale à Paris le 20 juin 2012**
- **20.000 enfants participants**
- **300 bénévoles dont de nombreux fonctionnaires de police**
- **Patronage du Premier Ministre**
- **Patronage du Ministre de l'Intérieur**
- **Principaux partenaires institutionnels 2011 :**
 - Ministère de l'Intérieur / Préfecture de Police / DGPN
 - Ministère de la Défense / Ecole Militaire
 - Mairie de Paris
 - Fédérations Françaises de Judo, Boxe, Lutte, Karaté, Taekwondo, Rugby
 - Association Raid Aventure Organisation
- **Principaux partenaires privés 2011 :**
 - Andros
 - Groupe Accor / Hôtel F1
 - Radio NRJ
 - Biscuiterie St-Michel
 - Adidas
 - Cristaline
- **Parrains 2011 :**
 - Cartouche
 - Jean Marc Mormeck

SOMMAIRE

P2. Les patronages



P5. Les chiffres clefs 2011



P7. L'association Défis & Solidarité



P9. Civisme, Sport et Socialisation : la triple vocation du City Raid
Andros



P10. Le concept



P11. Le planning de la saison 2012



P12. Un réseau national d'associations de terrain



P13. Organisation des étapes 2012



P14. Retombées médias 2011



P16. Les partenaires 2011



P18. Contacts

PRESENTATION DE L'ASSOCIATION DEFIS & SOLIDARITE

Défis & Solidarité est une association loi 1901 à but non lucratif, créée à l'automne 2006 afin de porter l'opération City Raid.

* Mission

L'Association a pour objet, à l'exclusion de tout but lucratif, politique ou religieux, la création de liens sociaux entre personnes d'âges, de milieux et d'origines différents
A ce titre, l'association est amenée à :

- Organiser des activités à vocation sociale, notamment l'opération « City Raid », course d'orientation urbaine et civique, à destination des jeunes de 10 à 13 ans
- Animer un réseau d'associations et de collectivités partenaires, oeuvrant notamment dans les quartiers sensibles en France (banlieues, cités, ZEP, ...)

Le siège de l'association est situé à Auneau (28)

* Le Bureau

- Président : Khaled Benguetib, responsable d'exploitation. Proche collaborateur du R.A.I.D. Ancien Directeur logistique du City Raid Andros. Son lien remonte aux origines du projet, lorsqu'il était lui-même jeune bénéficiaire, dans les quartiers sensibles de banlieue, des actions de prévention en lien avec la Police.
- Secrétaire Général : Raymond Sasia, inspecteur général de la police nationale honoraire. Président du centre de tir de la police nationale.
- Trésorière : Agnès Baekelandt, responsable du mécénat et du développement durable. Coordinatrice nationale du City Raid Andros.

* Le Conseil d'Administration

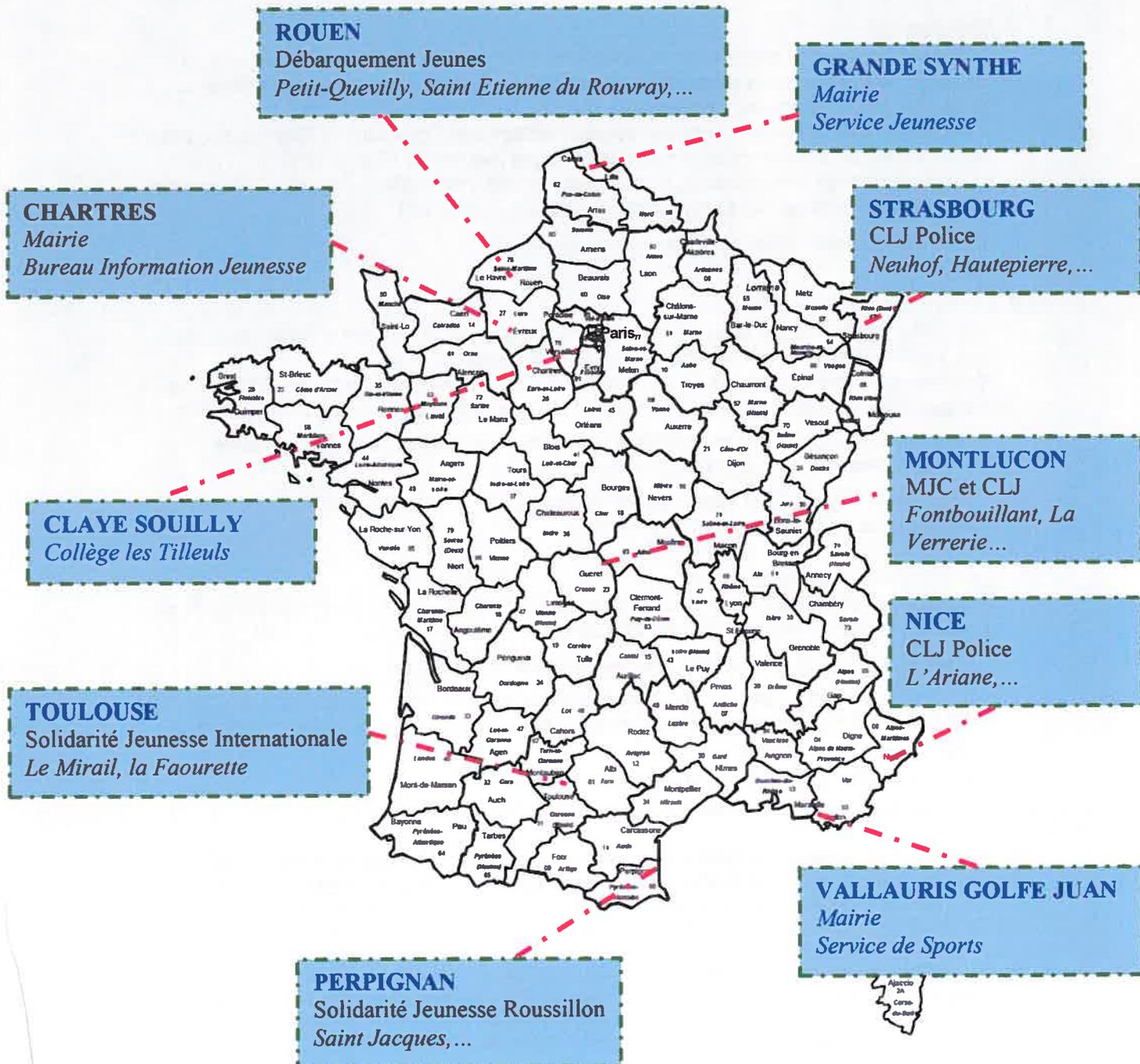
- Bruno Pomart, Chargé de mission prévention auprès du D.G.P.N. Président de Raid Aventure Organisation, concepteur du City Raid.
- Frédéric Gervoson, Président Directeur Général d'Andros
- Stéphane Meterfi, Président de Débarquement Jeunes, association Pilote du City Raid Andros à Rouen. Consultant sur les problématiques de banlieues et d'éducation à la citoyenneté.
- Andros, Partenaire de l'opération
- Robert Tchambaz, Capitaine de police

Bruno Pomart, ex-Policier du Raid, concepteur du City Raid, Président de Raid Aventure, et membre du Conseil d'Administration de Défis & Solidarité, est le porte-parole de l'opération :
« Porté par une expérience de seize années de policier impliqué dans la vie associative, je déplore que les jeunes d'aujourd'hui soient majoritairement en rupture avec la société, par manque d'intérêt, et parce qu'on les a laissés privilégier le paraître à l'être... Ils vivent par procuration à travers l'écran de leur ordinateur une existence déconnectée des réalités de la société ! J'ai donc voulu revaloriser la notion d'Etat et de bien public auprès des jeunes et leur redonner le sens civique à travers les institutions de la ville. J'ai créé dans ce sens le City Raid, devenu 2005 le City Raid Andros. Une autre réalité a également animé ma démarche. Pour travailler auprès de lui en permanence, je constate que le monde associatif manque d'une synergie certaine lorsque chacun travaille dans son coin pour une même cause. Or, le City Raid Andros, c'est aussi une mise en réseau de toutes les énergies locales et de toutes les associations oeuvrant pour la jeunesse. Nous travaillons main dans la main, et cela fonctionne à merveille ! ».

Outre la coordination nationale du City Raid Andros et l'organisation de la Finale à Paris, Défis & Solidarité a pour vocation de mobiliser tout un réseau associatif de terrain, au travers de la France entière.

Ainsi, des structures actives au niveau local sont valorisées par un réseau national, avec des objectifs communs, des actions concrètes et des échanges d'expériences.

QUELQUES EXEMPLES :



CIVISME, SPORT ET SOCIALISATION : LA TRIPLE VOCATION DU CITY RAID ANDROS

* L'éducation à la citoyenneté

Attachement à la cité, devoir de citoyen, vivacité de la démocratie... Le sens du **civisme** est une vertu essentielle à l'épanouissement de chacun. Et il est impératif de l'acquérir dès le plus jeune âge, selon des moyens pédagogiques ciblés et adaptés à l'époque. Les « juniors », ces jeunes de 10-13 ans, sont précisément à cet âge idéal pour apprendre à comprendre la société et à appréhender le monde qui les entoure.

* La socialisation par le sport

Chez les juniors, les dispositions naturelles à la socialisation sont multiples ! Elle occupe chez eux une place prépondérante : ils déclarent dans sept cas sur dix appartenir à un groupe d'amis ou à une bande de copains, avec lesquels ils partagent l'essentiel de leurs activités, à commencer par l'**activité sportive**. Ils y puisent les fondamentaux du contact humain positif, de la communication non verbale, de l'échange constructif, et comprennent le bien-fondé du respect des règles.

Source INSEE

* La prévention des risques liés à la préadolescence, âge de tous les possibles

Les dangers et les entraves au bon développement des enfants sont bien réels. Leur niveau de connaissance est insuffisant : seul un tiers des élèves réussirait à maîtriser convenablement l'ensemble des objectifs assignés à la fin du collège... Et le recours à la violence demeure un mode d'expression coutumier pour 8% des adolescents... Heureusement, les élans de solidarité suscités, entre autres, par les événements tragiques qui agitent régulièrement la planète, permettent de mettre en lumière, notamment chez les plus jeunes, l'énorme potentiel de générosité qu'ils possèdent, et, par extension, la curiosité et l'ouverture d'esprit dont ils sont capables de faire preuve dans l'adversité...

Tous les espoirs, pour conduire chaque enfant vers un statut d'adulte responsable, sont donc permis ! Par son concept inédit, basé sur l'apprentissage et le respect des règles, l'effort physique, l'acquisition des connaissances, la rencontre et le respect d'autrui, le City Raid Andros se pose comme une réponse à cet enjeu.

LE CONCEPT

Le City Raid Andros a pour mission de générer chez les jeunes adolescents en compétition le sens du civisme, via l'effort, le sport, le jeu, la réflexion, la connaissance...et la rencontre avec les institutions de la République.

L'opération se compose de journées locales dans une quarantaine de villes en France et d'une manifestation nationale à Paris qui réunit 5.000 enfants issus des étapes locales.

* LES CITY RAID ANDROS LOCAUX

À l'échelon local, l'opération permet aux enfants de découvrir de façon ludique leur ville, ses monuments, ses curiosités, ses institutions, sa culture à travers une course d'orientation qui se déroule sur une journée.

Les villes étapes réunissent, selon leur taille, de 200 à 600 juniors de 10 à 13 ans issus de la ville et des environs.

Les équipes sont constituées de 6 enfants et 1 adulte accompagnateur (animateurs, enseignants, parents, bénévoles). Chaque équipe représente son association, sa structure de référence ou son collège et porte le nom de son choix. Elle dispose d'un plan de la ville, d'un programme de découverte des institutions de la ville, des monuments et sites historiques. Au cours de leur progression, les enfants doivent répondre aux 40 questions d'un quizz portant sur les institutions, la culture, l'actualité, et passer par divers points de contrôles situés dans la ville.

* LE RENDEZ-VOUS NATIONAL A PARIS

5 000 enfants, sélectionnés à chaque étape, se retrouvent pour le grand JOUR à Paris, vers la mi-juin de chaque année.

Le concept est le même, et comporte une course d'orientation à travers la Capitale, ainsi qu'un questionnaire éducatif.

Pour la grande majorité d'entre eux, les enfants découvrent pour la première fois les lieux comme la Tour Eiffel, le Sacré Cœur, la caserne des Sapeurs Pompiers de Paris ou les Invalides.

* LES PRINCIPAUX OBJECTIFS CIVIQUES DU CITY RAID ANDROS:

- Créer un rapport positif et constructif entre les enfants et les institutions, notamment la Police
- Prendre des décisions en groupe pour développer l'esprit d'équipe.
- Respecter les règles de circulation et de sécurité
- Aller à la rencontre des gens.

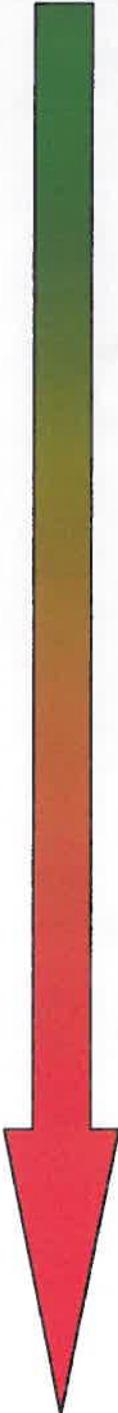
* LES PRINCIPAUX OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

- Apprendre à utiliser les transports en commun.
- Apprendre à se situer, à lire une carte, à se renseigner.
- Découvrir sa ville à travers ses sites ses monuments historiques et ses Institutions.
- Comprendre les fonctions des institutions

* TIMING D'UNE JOURNEE TYPE :

9h00 – 9h45	Rendez vous des équipes
9h45 – 10h00	Remise des dossiers et briefing
10h00	Départ de la course
12h30 – 13h30	Pause déjeuner
15h00	Fin de la course
15h00 -16h30	Goûter et animations
16h30 - 16h45	Remise des prix sur le podium
17h00	Retour des enfants vers les structures

PLANNING DE LA SAISON 2012



Octobre 2011

Reconduction des anciennes villes, notamment celles en bi-annuel. Sélection des nouvelles villes.

7/ 8 novembre 2011

Séminaire de bilan de l'Édition 2011 et de lancement de l'Édition 2012

Présence de toutes les associations et villes relais

Novembre 2011 à février 2012

Finalisation des partenariats privés et institutionnels pour la saison

Finalisation du planning des étapes 2011

Suivi de l'organisation dans les villes relais

Début mars 2012

Conférence de presse de lancement de la saison 2012

Mi-mars à juin 2012

50 à 55 villes étapes dans toute la France

Mercredi 20 juin 2012 au stade Charlety

Manifestation Nationale à Paris

UN RESEAU NATIONAL DE COLLECTIVITES ET D'ASSOCIATIONS DE TERRAIN

Pour chaque étape locale, l'organisation est prise en charge par une structure de terrain. Il s'agit essentiellement d'associations actives dans les domaines du sport et de la citoyenneté, très spécialement sélectionnées par l'équipe du City Raid et de collectivités territoriales représentées par leur services Jeunesse / Sports / Politique de la Ville. Aujourd'hui, l'opération s'appuie sur un réseau exceptionnel, formé et expérimenté.

* Ces structures prennent en charge la partie locale de l'organisation :

- le choix du lieu,
- les négociations avec la municipalité pour obtenir la place publique, le barrièrage, le podium et la sonorisation
- la mobilisation des enfants
- la mobilisation des encadrants
- la définition du parcours
- les animations sur le Village de la manifestation
- la mobilisation de personnalités locales
- la sécurité de la journée

* Défis & Solidarité leur fournit, grâce à ses partenariats négociés au niveau national :

- l'accord pour déployer le concept et en utiliser le nom
- un budget de soutien (quand le projet est porté par une association locale)
- le dossier technique d'implantation
- les documents types : feuille de route, questionnaire, calcul des résultats, etc.
- tous les supports de communication : plaquettes, dossiers, affiches, etc.
- toute la signalétique le jour de l'événement : banderoles, oriflammes, T-shirts et bandanas pour tous les participants, ...
- la logistique le jour de l'opération, avec une équipe d'encadrants et d'animateurs
- le goûter
- les médailles pour les 3 équipes finalistes
- La médiatisation de votre événement auprès des médias locaux et régionaux avec le soutien de Défis et Solidarité
- la présence des parrains de l'opération lorsque cela est possible

L'encadrement général est assuré par l'association Défis & Solidarité, 2 personnes minimum assurent la coordination avec l'aide des acteurs locaux (animateurs, parents, bénévoles etc.).

ORGANISATION DES ETAPES 2012

Chaque ville allie ses spécificités locales (patrimoine, culture, institutions, ...) avec un tronc commun national qui garantit une harmonisation du concept, et une pertinence pédagogique de l'approche éducative du City Raid Andros.

4 thématiques de fond sont abordées :

- l'éducation civique
 - rencontre des institutions, des forces de l'ordre et des élus
 - simulation de vote et mises en situation en conditions réelles
 - panneaux pédagogiques et d'informations
- l'environnement
 - sensibilisation des jeunes
 - passage dans des espaces verts
 - passage dans un centre de tri
 - mises en situation
- la lutte des discriminations liées aux différentes situations de handicap
 - sensibilisation des jeunes valides aux divers handicaps
 - mise en situation d'handicap (parcours fauteuil, parcours des sens...)
 - accueil d'équipes et de jeunes en situation d'handicap (moteur, sensoriel, mental et autres)
- le sport
 - implication d'un ou plusieurs clubs sportifs de la ville
 - épreuves sportives sur le parcours
 - soutien de la Fédération Française de Lutte, Boxe, Karaté et Judo

A cette base commune viennent s'ajouter chaque année un sujet d'actualité qui permet de dynamiser et de renouveler sans cesse l'opération, et un thème citoyen.

RETOMBÉES MEDIAS 2012



LES TÉLÉVISIONS NATIONALES

Des sujets télé (hors web télé) qualitatifs qui sensibilisent plus de 14,7 millions de téléspectateurs, dont 12,1 pour les Journaux Télévisés



LES TÉLÉVISIONS NATIONALES

De nouvelles télévisions convaincues par le City Raid Andros



Grâce à ces 3 émissions l'évènement a pu sensibiliser **2,5 millions de téléspectateurs** supplémentaires et toucher un public plus institutionnel/prescripteur pour LCI et « branché »/tendance pour l'Édition Spéciale de Canal+.



LES 'BELLES FEUILLES' DES MÉDIAS ÉCRITS

20 Minutes
13/04/11 – 2 759 000 lecteurs

TFI.fr - 'JT 20h'
16/04/11 – 6 100 000 visiteurs uniques

Le Monde
29 avril 2011 – 1 800 000 lecteurs

La Croix
13 avril 2011 – 476 000 lecteurs

Yahoo.com
16/06/11 – 975 000 visiteurs uniques

Direct Matin
20/05/11 – 1 807 000 lecteurs

Le Parisien 'Val d'Oise'
14/04/11 – 71 732 lecteurs

Sport.fr
15/06/11 – 300 000 visiteurs uniques

Pariscope
08/06/11 – 430 000 lecteurs



LA FINALE À PARIS LE 15/06/11 : UNE GRANDE MOBILISATION

Agence France Presse – 15/06/11

POINT DE CONTRÔLE AU MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR

VENUE DE CLAUDE GUÉANT, MINISTRE DE L'INTÉRIEUR

LES MÉDIAS PRÉSENTS :

LES PARTENAIRES 2011 DU DISPOSITIF

En attente de la confirmation des partenaires 2012

Patronages



C'est avec une grande fierté que le City Raid Andros a reçu, pour la quatrième année consécutive, le **patronage de Monsieur François Fillon, Premier Ministre**.



Pour la troisième année, le City Raid Andros a l'honneur de bénéficier du patronage du **Ministère de l'Intérieur, de l'Outre-Mer et des Collectivités Territoriales**.

Soutiens



Par delà le lien originel qui la lie à la création du City Raid, la **Police Nationale** a apporté son **soutien à l'organisation globale du City Raid Andros 2011**.

En plus de sa mission traditionnelle de sécurisation, elle s'est impliquée dans l'**organisation des épreuves locales en installant des points de contrôle et des animations** dans les commissariats de police des villes étapes.



A l'occasion de la Finale à Paris, la **Préfecture de Police** est un acteur incontournable, qu'il s'agisse :

- de l'**organisation** de la manifestation et l'installation logistique,
- de la **sécurité** du lieu et la circulation des enfants dans Paris.



Comme tous les ans et pour la 9^{ème} année consécutive, la **Mairie de Paris** nous a fait l'**honneur d'accueillir l'étape finale du City Raid Andros** dans une des plus belles villes du monde.

Cette année, le 20 juin 2012, le Stade Charléty sera le terrain de jeu des 5.000 jeunes venus de toute la France. La plupart d'entre eux découvrira Paris pour la première fois.



Depuis 2008, le **Ministère de la Défense** apporte un **soutien symbolique, logistique et humain très important sur l'organisation de la Finale**.

- cérémonie de ravivage de la flamme sur la tombe du soldat inconnu,
- dîner à l'Ecole Militaire pour les 900 jeunes arrivés de Province la veille de la Finale,
- point de contrôle aux Invalides.

Partenariats Sportifs



Les **Fédérations Françaises de Judo, de Karaté, de Boxe, de Lutte, de Taekwondo et du Sport Adapté** s'associent au dispositif du City Raid Andros. Pour chacune des étapes locales, les comités départementaux et les clubs ont été sollicités pour **mobiliser les enfants, proposer des animations sportives et encadrer des activités**.

Sur la Finale, les Fédérations ont accueilli et animé les **points de contrôle sportifs** du parcours. Elles proposeront aussi démonstrations et initiations sur le Village de la Finale, en présence d'athlètes de haut niveau.

Partenariats associatifs, institutionnels et privés



Passionné par ce véritable **cours d'éducation civique et sportif** 'grandeur nature', Frédéric Gervoson, président d'Andros, a soutenu dès la première heure le projet.

Depuis 2005, l'entreprise finance et accompagne le développement du dispositif pour lui donner une portée nationale, dans le seul objectif qu'un maximum de jeunes puissent en bénéficier.

Confortés par l'engouement des villes, des associations, des participants, des institutions et des autres partenaires, **les salariés sont devenus les meilleurs ambassadeurs de l'opération sur le terrain et préparent d'arrache-pied la saison 2011 !**

Chacun sait que tout reste à faire et qu'il faudra mettre toute son énergie dans cette aventure hors du commun... Mais quel meilleur projet d'entreprise ?

Créés en 1984, par Accor, les hôtels Formule 1 ouvrent la voie de la démocratisation du tourisme.

Avec un réseau de 351 hôtels ultra économiques, Formule 1 bouscule les références de l'hôtellerie low cost et se réinvente pour devenir hotelF1.

Partenaire depuis 2008, **hotelF1** marque une nouvelle fois son attachement au City Raid Andros avec lequel il partage de nombreuses valeurs : diversité, intégration, esprit d'équipe et tolérance.

A travers son programme Managers Plurielles, **hotelF1** s'engage en effet à promouvoir la parité auprès de ses collaborateurs dans un paysage professionnel majoritairement masculin.

En soutenant l'opération et en hébergeant les jeunes candidats lors de la finale de ce raid urbain à Paris, **hotelF1** et ses équipes participent à la belle aventure humaine du City Raid Andros et contribuent à promouvoir le sens du civisme par le sport et l'effort.

Présidée par **Monsieur Bruno Pomart, ancien Policier d'Élite du RAID, chargé de mission prévention pour la Police Nationale**, l'Association Raid Aventure Organisation existe depuis 1992. Elle a pour vocation la **prise en charge des jeunes de 8 à 25 ans et en mobilise environ 5 000 par an.**

Elle possède un domaine multi activités, une base équestre, et œuvre dans plusieurs domaines d'action : Animations de proximité (sport), Actions Sports pour les enfants malades et handicapés, Projets liés à la formation et à la découverte des métiers pour les jeunes, Chantiers jeunes insertion.

Raid Aventure Organisation est à l'origine de plusieurs opérations d'envergure nationale dont le City Raid Andros, l'Aventure Solid'Air ainsi que les nombreux Raid Aventure itinérants.

Contact : Raid Aventure Organisation - 13, rue Charles de Gaulle - 91 400 ORSAY

Tél. : 01.69.41.84.37 Fax : 01.60.19.27.94

Email : raidaventure.org@wanadoo.fr, www.raid-aventure.org et www.aventure-solidair.org



HIT MUSIC ONLY !

NRJ, 1^{ère} radio musicale de France*, est heureux d'être partenaire du City Raid Andros. À travers cet événement, **NRJ** accompagne les jeunes dans un cadre sportif, ludique et pédagogique, et défend ainsi les valeurs de civisme et de socialisation. **NRJ** soutiendra le City Raid Andros dans toute la France, de part ses stations locales, en sensibilisant les animateurs et la rédaction.

*Source Médiamétrie 126 000 Radios. Nov-Déc 2009, AC. Lundi-Vendredi, 5h-24h, base 13 ans et +



Avec le soutien matériel de **Adidas** qui a la gentillesse d'offrir les lots pour les équipes à récompenser sur toutes les étapes du City Raid Andros. **Adidas** est également le « fournisseur officiel » des lots sur le podium sur l'étape Finale du City Raid Andros à Paris le 15 juin 2011.



Après l'effort, le réconfort !

St Michel s'engage plus que jamais dans cette aventure citoyenne en offrant les gâteaux (petit-déjeuner, dessert, goûter) à tous les participants. Nos citoyens en herbe vont pouvoir déguster plusieurs produits de la marque : Savarises au chocolat, Madeleines, Galettes, Tartelettes aux fruits... une pause bien méritée après les efforts physiques et intellectuels de la journée !



La Fondation RATP encourage et soutient chaque année une cinquantaine de projets d'associations œuvrant pour « plus de liens et d'entraide, plus de civisme, plus d'égalité des chances ».

En finançant les 6.000 titres de transports Mobilis de la Finale à Paris, la Fondation RATP œuvre aux côtés du City Raid Andros pour l'apprentissage et le respect des règles dans les transports en commun.



En 2011, **Cristaline** s'engage et soutient à nouveau le City Raid Andros, une manifestation positive et citoyenne, en adéquation avec ses valeurs.

Pure et légère, l'eau de source naturelle **Cristaline** est l'eau préférée des Français* : idéale pour une consommation quotidienne des petits et des grands. C'est LA référence en termes de qualité et de prix !

**Source TNS WorldPanel*



CAP SAAA - LE DROIT A LA DIFFERENCE CONTRE L'INDIFFERENCE

La force de CAP SAAA s'articule autour de quatre idées fondatrices :

- Sensibiliser les valides et les personnes handicapées,
- Mobiliser les énergies individuelles et développer l'enthousiasme collectif
 - Soutenir les initiatives et promouvoir les idées,
- Engendrer et développer une « philosophie du cœur » saine et positive

Outre la création d'une équipe de basket en fauteuil évoluant en Nationale 1 et de son inédite équipe féminine, qui font de CAP SAAA Paris un club sportif de haut niveau, son projet associatif a rapidement été de conduire des missions interactives en direction de tous, (CAP CLASSES, CAP ENTREPRISES et CAP PRISONS), pour savourer le plaisir d'être ensemble dans une société informée.

CONTACTS

Défis & Solidarité
Le Château
4 Place du champ de foire
28 700 AUNEAU

Tel/Fax : 02 37 31 07 58

<http://www.city-raid-andros.org>

Audrey VAISSIERE
Coordination générale

Tel : 06 31 23 71 66



